

Einführung

Das Sparkassen-Tourismusbarometer des Ostdeutschen Sparkassenverbandes (OSV) wurde 1998 konzipiert. Wissenschaftlich betreut und durchgeführt wird es von der dwif-Consulting GmbH. Projektbüro ist das dwif-Berlin.

Ziele

Vorrangiges Ziel des Tourismusbarometers ist die kontinuierliche, problemorientierte Beobachtung der Tourismusentwicklung in den neuen Bundesländern. Träger der Tourismusbarometer - auch in Schleswig-Holstein, Niedersachsen, dem Saarland und Westfalen-Lippe sind die jeweiligen Sparkassenverbände.

Das Tourismusbarometer macht den Nutzer aufmerksam auf Erfolge und Misserfolge sowie auf wichtige strukturelle Veränderungen der Tourismusentwicklung. Als Frühwarnsystem dient es dazu, rechtzeitig auf problematische Entwicklungen hinzuweisen und Handlungsbedarf zu identifizieren.

Das kontinuierliche Monitoring ermöglicht zeitliche, regionale und sektorale Vergleiche. Letztlich soll das Tourismusbarometer die Entscheidungsfindungen für Infrastrukturentwicklung und Marketing erleichtern.

Das Tourismusbarometer ...

- ermöglicht durch den Einsatz eines jährlich gleichbleibenden Datensets strukturelle, (über-) regionale Vergleiche und Einschätzungen zur Angebots- und Nachfrageentwicklung des Tourismus in den einzelnen Bundesländern und Reisegebieten.
- schließt wesentliche Informationslücken der amtlichen Tourismusstatistik.
- bietet als einziges Marktforschungsinstrument Informationen zum Markterfolg unterschiedlicher touristischer Freizeiteinrichtungen, der sogenannten touristischen Wetterstationen.
- analysiert die aktuelle wirtschaftliche Situation gastgewerblicher Kreditnehmer der Sparkassen.
- gibt einen Überblick über das aktuelle Qualitätsniveau der Betriebe in Ostdeutschland.
- fokussiert jährlich wechselnd aktuelle Branchenthemen, die der Beirat des Tourismusbarometers festlegt. Das Tourismusbarometer 2018 befasst sich mit dem Beherbergungsmarkt der Zukunft im Ostdeutschland-Tourismus.

Module des Sparkassen-Tourismusbarometers

| Tourismus im Wettbewerbsvergleich | Wirtschaftliche Lage der Betriebe | Aktuelles Branchenthema 2018 |
|--|--|--------------------------------|
| Länder und Regionen | Touristische Wetterstationen | Beherbergungsmarkt der Zukunft |
| Betriebstypen | Wirtschaftliche Situation des Gastgewerbes | |
| Destinationstypen | | |
| Expertenmeinungen (Stimmungsbarometer) DIHK-Saisonumfrage regional | | |
| Fokus Benchmarking | Fokus Betriebswirtschaft | Fokus Nutzerwünsche |

Abb. 1: Module des Sparkassen-Tourismusbarometers
Quelle: dwif 2018